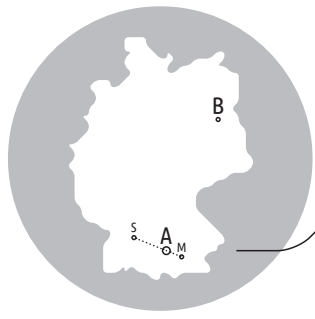


# Informationsdesign an der Hochschule Augsburg

Informationsdesigner:innen planen, konzipieren und gestalten Visualisierungen schlecht zugänglicher, unübersichtlicher, komplexer, abstrakter oder imaginärer Informationen mit dem Ziel, zu klären, zu erklären oder Wissen zu vermitteln.



Stuttgart

Ulm

Augsburg

München

Baden-Württemberg Bayern

Hochschule Augsburg  
Fakultät für Gestaltung

Bachelor Kommunikationsdesign (B.A.) SPO 2020, Stand v. 8. Oktober 2020

	0	10	20	30	CP		
Grundlagen- und Orientierungsphase	Semester 1	Schrift, Text, Typografie 1 6 CP Typografie 1 3 SWS Schrift 1 2 SWS	Konzeption, Entwurf, Methodik 1 8 CP Visuelle Kommunikation 1 4 SWS Gestaltungsgrundlagen 1 2 SWS	Kunst 1 5 CP Zeichnen 1 4 SWS	Digitale Medien 1 7 CP Fotografie 1 3 SWS Grundlagen digitaler Medien 1 2 SWS	Kunst- u. Designtheorie 1 5 CP Design- und Kunstgeschichte 1 2 SWS Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens 2 SWS	31 CP
	Semester 2	Schrift, Text, Typografie 2 6 CP Typografie 2 3 SWS Schrift 2 2 SWS	Konzeption, Entwurf, Methodik 2 8 CP Visuelle Kommunikation 2 4 SWS Gestaltungsgrundlagen 2 2 SWS	Kunst 2 5 CP Zeichnen 2 4 SWS	Digitale Medien 2 7 CP Fotografie 2 3 SWS Grundlagen digitaler Medien 2 2 SWS	Kunst- u. Designtheorie 2 5 CP Design- und Kunstgeschichte 2 2 SWS Designtheorie 2 SWS	31 CP
	Semester 3	Schrift, Text, Typografie 3 6 CP Typografie 3 3 SWS Text 1 2 SWS	Konzeption, Entwurf, Methodik 3 5 CP Visuelle Kommunikation 3 4 SWS	Kunst 3 5 CP Zeichnen 3 4 SWS	Digitale Medien 3 10 CP Fotografie 3 3 SWS Bewegtbild oder Screendesign 4 SWS	Sprache 4 CP Sprache 1 Sprache 2	30 CP
Spezialisierungsphase	Semester 4	Schrift, Text, Typografie 4 6 CP Typografie 4 3 SWS Text 2 2 SWS	Designprojekt 1 9 CP 6 SWS	Designprojekt 2 9 CP 6 SWS	Gestaltungsatelier 1 6 CP 4 SWS	4 SWS	30 CP
	Semester 5	Praxissemester 25 CP Praktische Tätigkeit oder Auslandsstudium			Praxisseminar 5 CP 4 SWS		30 CP
Vertiefungsphase	Semester 6	Designprojekt 3 9 CP 6 SWS	Designprojekt 4 9 CP 6 SWS	Gestaltungsatelier 2 6 CP 4 SWS	Medien und Gesellschaft 6 CP Medientheorie 2 SWS Soziologie 2 SWS		30 CP
	Semester 7	Bachelorarbeit 12 CP	Bachelorkolloquium 8 CP 6 SWS	Präsentation und Berufspraxis 8 CP 3 SWS	Berufspraxis 3 SWS		28 CP
							210 CP

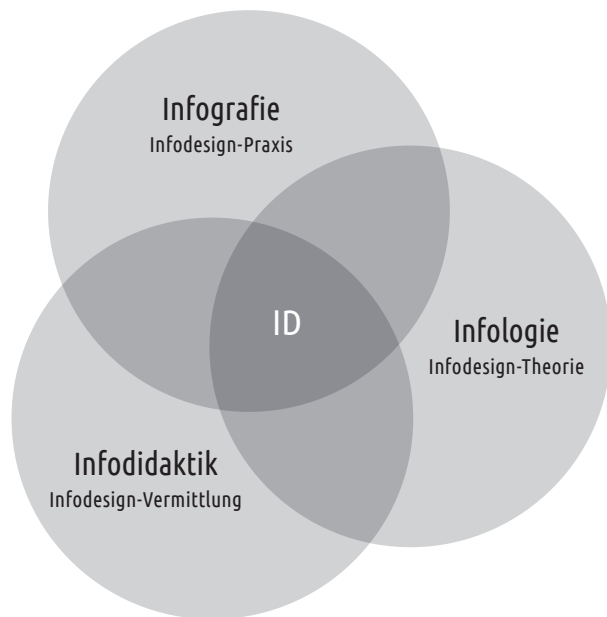
CP = Credit Point  
SWS = Semesterwochenstunde

Spezialisierungspotenzial

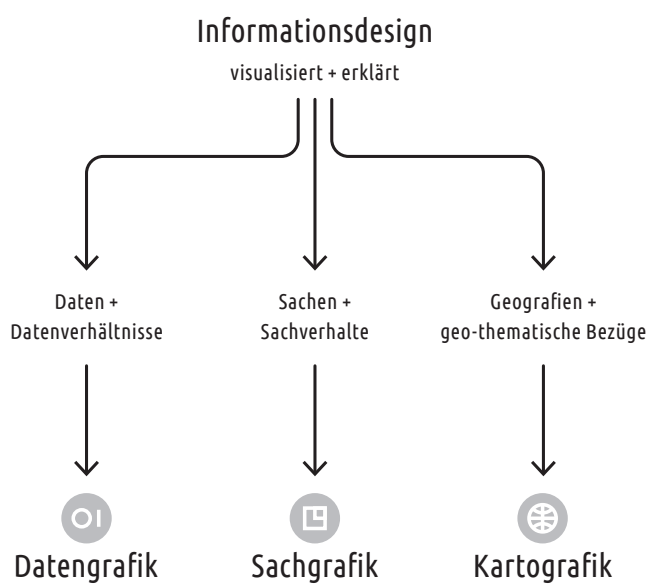


- 3D-Gestaltung und Gamedesign
- Advertising Design
- Fotografie
- Gestaltung – Produkt – Wirkung
- Identity Design
- Illustration
- Informationsdesign**
- Interdisziplinäre Gestaltung
- Partizipative Gestaltung
- Physical Human-Machine Interfaces
- Interfacegestaltung
- Künstlerisches Gestalten
- Mobile Experience und Usability
- Schrift
- Textgestaltung
- Typografie
- Zeitbasierte Medien

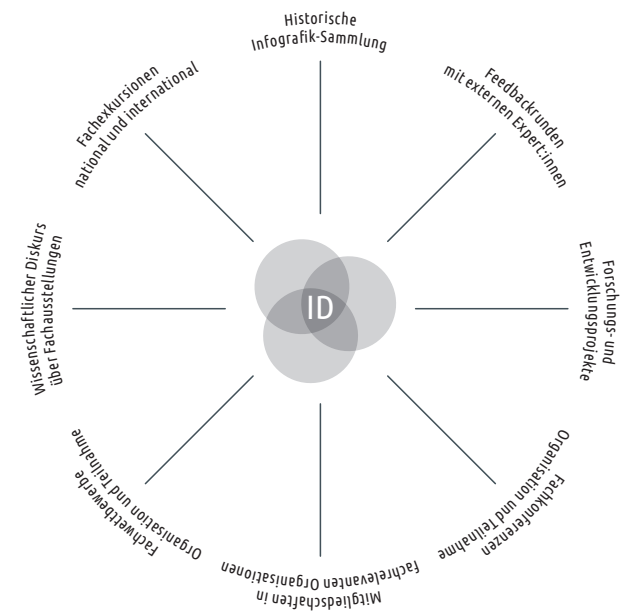
Lehrkonzept im Informationsdesign



Lehrmodell Informationsdesign



Studienbegleitende Angebote im Informationsdesign



Der Begriff Informationsdesign beschreibt Gestaltungsprozesse und deren Ergebnisse, die auf ökonomischen Wissenserwerb und nachhaltigen Erkenntniszugewinn beim Benutzer zielen. Informationsdesign hat die Aufgabe, komplexe, abstrakte und anderweitig schlecht zugängliche Informationen in klare visuelle Repräsentationen zu übersetzen: als statische illustrierende Infografiken ebenso wie als explorierbare interaktive Datenvisualisierungen.

Informationsdesignerinnen und Informationsdesigner erforschen, planen, konzipieren und gestalten diese visuellen Erklärstücke: z.B. innovative Orientierungs- und Leitsysteme, illustrative Infografiken und Datenvisualisierungen für Nachrichtenmedien, Verlage oder Unternehmen, instruktionale Manuals oder Zeichen- und Hinweissysteme. Informationsdesignerinnen und Informationsdesigner können analytisch denken, wissenschaftlich fundiert konzipieren und innovativ gestalten. Sie kennen die zugrunde liegenden Theorien, Prinzipien und Methoden des Informationsdesign und kombinieren visuelle Darstellungsformen zu wirksamen Wissensbildern als Sach-, Zahlen- und Kartografiken.

Die vielfältige Geschichte des Informationsdesign ist ihnen ebenso bekannt wie aktuelle Trends und Entwicklungen, relevanten Akteure, Tools, Publikationen, Wettbewerbe und Ausstellungen.

Informationsdesign in der Fakultät für Gestaltung an der Hochschule Augsburg fokussiert auf die praxisorientierten Themenfelder Medien, Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Medizin und Sport. Interdisziplinäre Projekte und der fachliche Diskurs mit Partnern aus Wirtschaft, Forschung und Hochschulen werden national und international intensiv verfolgt. Wegen seiner Faktenorientierung und hohen kommunikativen Leistungsfähigkeit ist Informationsdesign ein Fachgebiet mit ausgezeichneten Profilierungs- und Berufschancen.



Professor Dipl.-Designer (FH) Michael Stoll  
Strategic Visual Knowledge Transfer  
Augsburg University of Applied Sciences

michael.stoll@hs-augsburg.de  
An der Hochschule 1  
86161 Augsburg, Deutschland