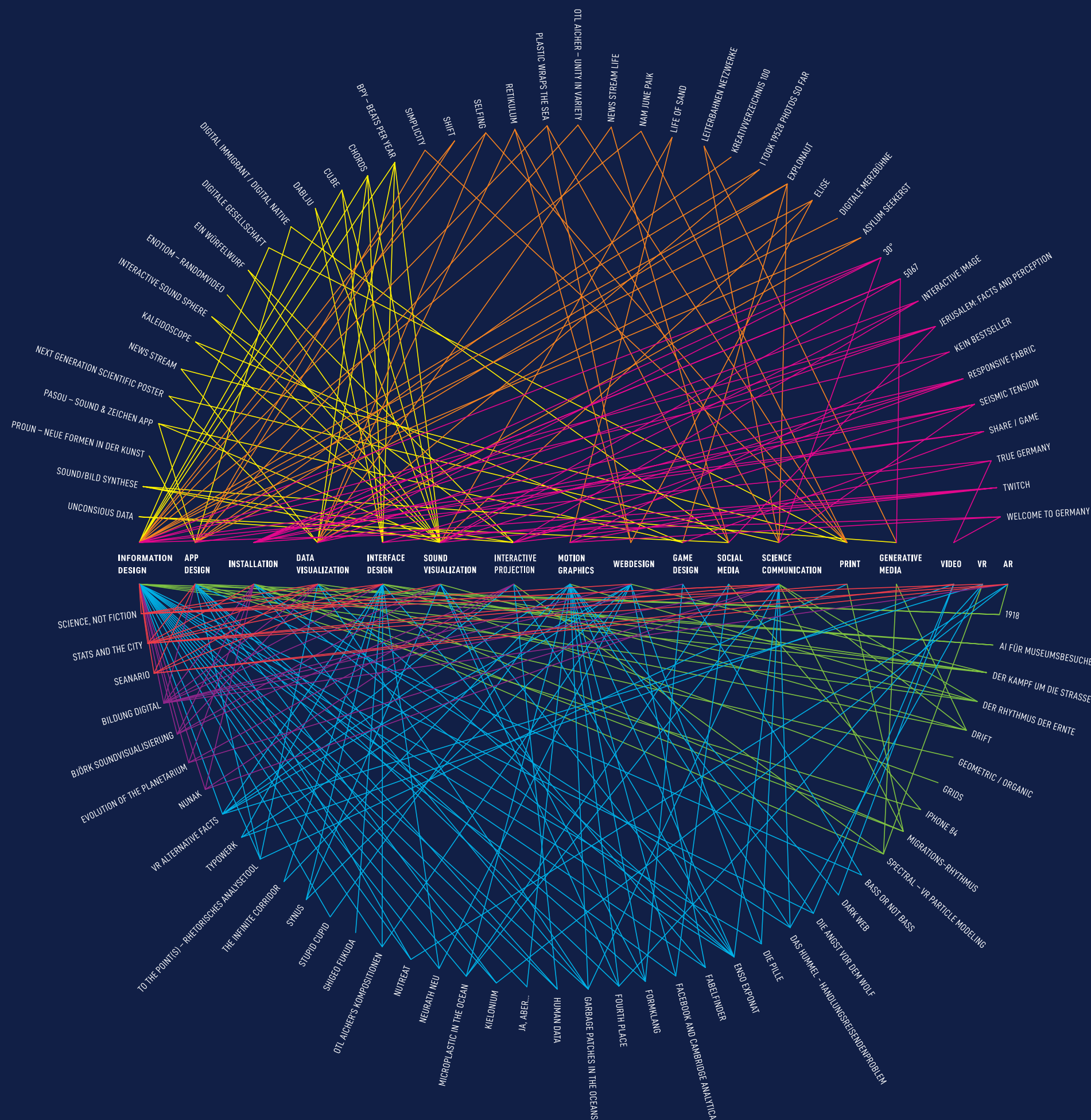




Data Needs Poetry

Masterschwerpunkt Interaktives Informationsdesign
an der Muthesius Kunsthochschule

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020



INTERACTIVE INFORMATION DESIGN

Masterschwerpunkt
im Kommunikationsdesign
an der Muthesius Kunsthochschule

muthesius
kunsthochschule

In der modernen Kommunikationsgesellschaft sind wir heute von Daten aller Art umgeben. Um hier noch den Überblick zu behalten, ist Visualisierung unbedingt notwendig, und dafür braucht es gut ausgebildete Designer. In dem Masterprogramm »Interaktives Informationsdesign« an der Muthesius Kunsthochschule beschäftigen wir uns damit, wie Informationen so gestaltet werden können, dass sie verständlich und zugleich ästhetisch erscheinen.

INHALT DES STUDIUMS

Wenn man Informationen nicht nur statisch betrachtet, ergeben sich viele neue Möglichkeiten des Erkenntnisgewinns.

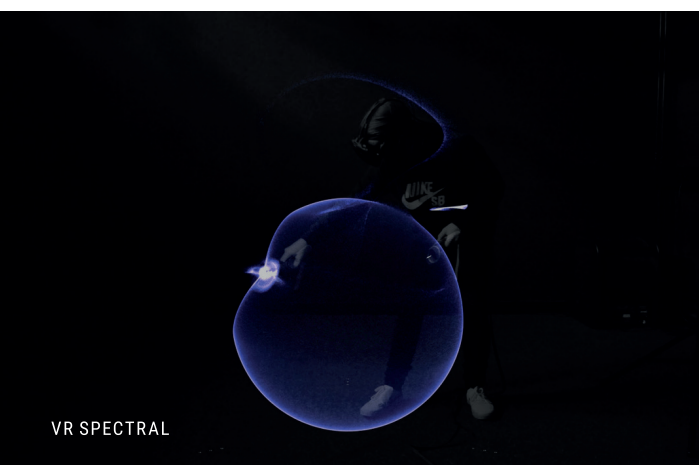
Interaktivität ermöglicht es Informationen zu filtern, Perspektiven zu wechseln und individuelle Auswahlen zu treffen. Hinzu kommt, dass dynamische Informations- oder Datenvisualisierungen sich auf aktuelle oder sogar Werte in Echtzeit beziehen können und somit die Dynamik unserer schnelllebigen Gesellschaft am besten ausdrücken. Wir experimentieren hierzu mit neusten Technologien wie Augmented und Virtual Reality ebenso wie mit der Neuinterpretation von klassischen Medien wie interaktive Poster und räumliche Installationen. Wir sind dabei kritisch, aber auch sehr neugierig.

In today's communication societies we are surrounded by data of all kinds. In order to keep the overview here, visualization is absolutely necessary, and well-trained designers are needed for this. In the master program „Interactive Information Design“ at the Muthesius University of Art and Design we deal with how information can be designed in such a way that they appear comprehensible and at the same time aesthetic.

CONTENT OF THE COURSE

If one considers information not only statically, many new possibilities of knowledge gain arise.

Interactivity enables to filter information, to change perspectives and to make individual selections. In addition, dynamic information or data visualizations can refer to current or even real-time values, best expressing the dynamics of our fast-paced society. We experiment with the latest technologies such as augmented and virtual reality as well as with the reinterpretation of classical media such as interactive posters and spatial installations. We are critical, but also very curious.



ZIEL DES STUDIUMS

Designer, die es verstehen, Wissen zu gestalten, sind heute schon und und erst recht in Zukunft sehr gefragte Spezialisten und Visualisierungs-Partner – nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch zunehmend in wissenschaftlichen Teams. Es geht darum, neue Einblicke in Wissensthemen zu ermöglichen und zu einem besseren Verstehen unserer Welt beizutragen. Absolventen des Masterschwerpunkts arbeiten später zum Beispiel als Informationsdesigner oder Motion Designer. Sie gestalten kommunikative Räume und sind gefragte Visualisierungsspezialisten in Wirtschaft und Wissenschaft.

BEISPIELE

Besuchen Sie unsere Website: interaktive-medien.muthesius-kunsthochschule.de/arbeiten. Dort finden Sie eine umfangreiche Galerie mit Arbeiten aus dem Studienschwerpunkt Interaktive Medien. Oder folgen Sie uns auf vimeo: vimeo.com/muthesius

BEWERBUNG

Bewerben Sie sich mit Ihrem Portfolio **vom 1. bis zum 15. Mai** für das Wintersemester und **vom 1. bis zum 15. November** für das Sommersemester. Detaillierte Informationen zum Bewerbungsverfahren und zu den Studienmodulen finden Sie online unter: muthesius-kunsthochschule.de/bewerben/termine

Es gelten die Bewerbungsgrundlagen des Masters im Kommunikationsdesign. Nennen Sie bitte in Ihrem Motivationsschreiben explizit den Masterschwerpunkt »Interaktives Informationsdesign«. Sollten Sie noch weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Tom Duscher: td@muthesius.de.

AIM OF THE COURSE

Designers who know how to shape knowledge are already highly sought-after specialists and visualization partners today and even more so in the future. Not only in business, but also increasingly in scientific teams. The aim is to provide new insights into knowledge topics and to contribute to a better understanding of our world. Graduates of the Master's program will later work as information designers or motion designers, for example. They design communicative environments and are highly demanded visualization specialists in business and science.

EXAMPLES

Visit our website interaktive-medien.muthesius-kunsthochschule.de/arbeiten to find an extensive gallery with works from the study focus Interactive Media. Or follow us on vimeo: vimeo.com/muthesius

APPLICATION

Apply with your portfolio **from 1 to 15 May** for the winter semester and **from 1 to 15 November** for the summer semester. Detailed information on the application procedure and the study modules can be found online at: muthesius-kunsthochschule.de/bewerben/termine The application principles of the Master in Communication Design apply, please state explicitly the Master's focus „Interactive Information Design“ in your letter of motivation. If you have any further questions, please contact Prof. Tom Duscher directly: td@muthesius.de.